



Nasce la filiera italiana integrata del tonno rosso del Mediterraneo

23 Aprile 2026 

BARCELLONA – OP Tonnieri Italiani ha presentato a Barcellona, in occasione di Seafood Expo Global, un progetto che punta a rafforzare il ruolo dell'Italia nella filiera del tonno rosso del Mediterraneo. Al centro dell'iniziativa, un modello integrato orientato a trattenere valore lungo tutta la catena, dalla pesca alla commercializzazione, riducendo la frammentazione storica del comparto.

La presentazione è avvenuta nell'ambito dell'evento "Il tonno e il mare", che ha riunito istituzioni, operatori del settore e buyer internazionali presso The Sea Garden (Marina Port Vell). Un'occasione per illustrare una visione industriale volta a consolidare la posizione dell'Italia in un segmento strategico della pesca mediterranea.

All'evento hanno preso parte **Fiorella Zabatta**, assessore regionale della Campania alla Pesca e acquacoltura, **Graziella Romito**, direttrice generale per la pesca marittima e l'acquacoltura del Ministero dell'Agricoltura, **Fortunato Della Monica**, presidente dell'OP Tonnieri Italiani, e **Matteo Novella**, membro del Consiglio di amministrazione, armatore e socio.

"La sfida oggi non è solo pescare bene, ma organizzare il valore", ha detto Della Monica. "Questo appuntamento rappresenta non un punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova fase per rafforzare e trasformare la nostra filiera in un modello più integrato, capace di generare valore lungo tutta la catena".

Un messaggio che sintetizza l'obiettivo di evolvere verso un modello più strutturato e competitivo, capace di affrontare le dinamiche dei mercati globali.

Il progetto si fonda su quattro pilastri: integrazione della filiera, sostenibilità, tracciabilità e sviluppo commerciale. L'obiettivo è costruire una filiera nazionale solida, in grado di collegare tutte le fasi – dalla pesca alla tavola – creando valore aggiunto, occupazione e nuove opportunità per il sistema produttivo italiano "della pesca del tonno rosso". Tra le iniziative principali spicca la realizzazione in Italia di un impianto di ingrasso del tonno rosso – attualmente in fase autorizzativa – con l'obiettivo di rafforzare la filiera nazionale e recuperare una quota significativa del valore oggi generato all'estero, in particolare nelle fasi a maggiore valore aggiunto.

A questo si affianca lo sviluppo di un sistema proprietario di qualità e tracciabilità, finalizzato



a posizionare il prodotto italiano come riferimento in termini di sicurezza alimentare, trasparenza e differenziazione sui mercati internazionali.

Sul piano commerciale, OP Tonnieri Italiani guarda al 2027 con una strategia orientata ad accelerare la presenza in Europa con prodotto fresco e congelato destinato ai segmenti premium e al canale horeca, valorizzando l'origine e la qualità della produzione nazionale. L'ambizione è quella di rafforzare la competitività del prodotto italiano sui mercati europei attraverso un posizionamento basato su eccellenza, sostenibilità e piena tracciabilità, in linea con gli obiettivi della transizione ecologica.

Nel corso dell'evento, l'assessore Zabatta, ha sottolineato il ruolo della flotta campana come "asset strategico" e ha evidenziato il potenziale del modello consortile nel rafforzare la competitività del sistema Italia nel comparto del tonno rosso, in un'ottica di sostenibilità e sviluppo industriale. Ha inoltre ribadito l'importanza di "lavorare congiuntamente su un disciplinare applicabile a tutte le OP della Campania, per arrivare poi ad un marchio di qualità del prodotto".

Da parte sua, la direttrice generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura del Ministero dell'Agricoltura, Graziella Romito, ha ribadito l'importanza di una strategia condivisa tra istituzioni e operatori per consolidare il posizionamento internazionale del tonno rosso italiano e cogliere le opportunità offerte dai programmi di finanziamento europei nei prossimi anni. In questo contesto, ha evidenziato l'urgenza di rafforzare l'organizzazione della filiera, sostenere la nascita di strutture consortili tra i produttori su tutto il territorio nazionale e promuovere la diversificazione dei mercati, al fine di accrescere la solidità del comparto.

L'evento si è concluso con una degustazione di tonno rosso, pensata come dimostrazione concreta del potenziale gastronomico e commerciale del prodotto.

Con questo progetto, OP Tonnieri Italiani si propone di contribuire al rafforzamento della filiera italiana del tonno rosso, puntando su integrazione, tracciabilità e sviluppo industriale per accrescere la competitività del settore sui mercati internazionali.