

Il nuovo hotel di lusso che sta nascendo nella stazione di Milano farà parte di Curio Collection by Hilton

28 Settembre 2026

di **Redazione**



MILANO – Il nuovo hotel di lusso in realizzazione all'interno della Stazione Centrale di Milano entrerà a far parte di Curio Collection by Hilton, il brand di lusso di Hilton dedicato a hotel dal carattere distintivo. La struttura si chiamerà The Duke Milan, Curio Collection by Hilton.

Ad annunciarlo sono Grandi Stazioni Retail – la società che gestisce gli spazi commerciali nelle 14 più grandi stazioni ferroviarie d'Italia – e Pacini Group, che da oltre vent'anni sviluppa progetti di ospitalità.

L'ingresso nel portfolio Curio Collection by Hilton rappresenta una tappa significativa nello sviluppo del progetto e conferma la strategia di valorizzazione promossa da Grandi Stazioni Retail, che continua a trasformare la Centrale in una destinazione urbana capace di integrare

mobilità, servizi, retail e ospitalità, rafforzandone il ruolo di principale porta d'accesso internazionale alla città.

L'importanza dell'operazione è supportata da un forte e strategico investimento economico da parte dei due promotori, a conferma della visione a lungo termine: l'investimento complessivo ammonta infatti a 11 milioni, di cui il 60% di Grandi Stazioni Retail e il 40% da parte di Pacini Group.

“La partnership con Pacini Group e Hilton rappresenta un importante tassello nel progetto di rigenerazione della Stazione Centrale di Milano. Stiamo sviluppando un nuovo concetto di ospitalità ferroviaria che mette le esigenze delle persone al primo posto, arricchendo l'area di nuove funzioni e connettendola sempre più alla città. The Duke Milan incarna perfettamente questo obiettivo, posizionando la stazione come un landmark internazionale di accoglienza e relazione. Una realizzazione che si inserisce organicamente nel piano di valorizzazione degli spazi avviato già nei mesi scorsi” dice in una nota **Elena Sorlini**, amministratore delegato di Grandi Stazioni Retail.

La struttura si svilupperà su una superficie di 2.546 mq e offrirà 44 camere, oltre a servizi d'eccellenza pensati per gli ospiti, tra cui una palestra all'avanguardia e una versatile meeting room. I lavori del cantiere proseguono a ritmo serrato con la fine dei lavori prevista per l'autunno del 2027; tuttavia, già nel corso di questo autunno sarà ultimata la “camera campione”, che permetterà di svelare in anteprima il design e l'eleganza degli spazi.

“Ogni grande città ha luoghi che raccontano la sua identità. La Stazione Centrale è uno di questi. The Duke Milan nasce per custodire questa eredità e reinterpretarla attraverso un'ospitalità capace di creare connessioni tra persone, culture e destinazioni. Per noi non è semplicemente un hotel: è un nuovo simbolo dell'accoglienza internazionale di Milano” aggiunge **Emidio Pacini**, Ceo & Founder di Pacini Group.

Il nome The Duke Milan richiama la storia della Stazione Centrale e la figura del Duca di Savoia-Aosta, cui rende omaggio in una chiave contemporanea. Firmato da Studio Marco Piva, il progetto di interior design dialoga con la monumentalità della Stazione Centrale attraverso un linguaggio contemporaneo.

Pensato per viaggiatori business e leisure, The Duke Milan offrirà un'esperienza di ospitalità internazionale nel cuore della città.

Alan Mantin, vicepresidente per lo sviluppo per l'Europa meridionale di Hilton racconta: “L'Italia resta un mercato di crescita strategico per Hilton e siamo lieti di collaborare con

Pacini Group per portare Curio Collection by Hilton in questa destinazione davvero unica. The Duke Milan rappresenta un'opportunità eccezionale per far scoprire agli ospiti uno dei principali snodi di viaggio di Milano, attraverso un hotel che celebra il carattere, la storia e l'energia della città. Con la domanda di soggiorni unici e ispirati al territorio in continua crescita, l'hotel offrirà un'esperienza di soggiorno distintiva, ampliando ulteriormente il portafoglio sempre più ricco di marchi collection di Hilton in Italia".

All'interno dell'hotel, In continuità con la vocazione di accoglienza della stazione e della Città, lobby, lounge e spazi dedicati agli eventi saranno progettati per favorire incontri, networking e occasioni di rappresentanza, coniugando design, funzionalità e accessibilità.