VirtùQuotidiane

FRANCESCA TARTAGLIA, DALLE PASSERELLE AI SOCIAL: ECCO PERCHÉ FACEBOOK È ESSENZIALE PER LE AZIENDE

27 Novembre 2019

di Redazione

L'AQUILA – Sono passati diciassette anni da quando calcava la passerella di Miss Italia, il più blasonato concorso di bellezza del paese. Da allora **Francesca Tartaglia**, 38 enne dell'Aquila, di strada ne ha fatta molta, passando dal mondo delle sfilate all'organizzazione di eventi, fino alle social media strategies, la pianificazione cioè di campagne pubblicitarie e di comunicazione su *Facebook* piuttosto che *Instagram* e la gestione di profili aziendali.

Oggi vive a San Benedetto del Tronto (Ascoli Piceno) con il compagno e la piccola **Isabel** di 19 mesi, si divide tra Abruzzo, Lazio e Marche curando proprio l'immagine di ristoranti, alberghi, agenzie assicurative, negozi e quant'altro con la sua Ft Event Management.

Un’agenzia poliedrica nata nel 2014 che alla comunicazione nuda e cruda affianca organizzazione di eventi, servizio di hostess e shooting, ampliando e di molto gli orizzonti iniziali.

“Ho da sempre la passione per la moda, per i concorsi di bellezza”, dice a *Virtù Quotidiane*. “Tutto quello che c’è dietro uno spettacolo come una sfilata lo può sapere solo un organizzatore”.

Ma oggi, la “lezione” della Tartaglia è sull’importanza di utilizzare la comunicazione – sia essa social piuttosto che giornalistica – per le aziende locali, con un’esortazione anche alle più reticenti, di cui l’Abruzzo è purtroppo ancora pieno, ad affidarsi a dei professionisti per la gestione della propria immagine.

Basti pensare che a parità di investimento, sui social e sul web in generale si può raggiungere una quantità di persone infinitamente maggiore rispetto ai canali tradizionali.

“Ad oggi il social media marketing è uno dei nostri punti di forza, che ci rende molto orgogliosi – dice – , le aziende, piccolo e medie imprese, i professionisti, tutti oggi conoscono l’importanza di essere presenti in maniera seria, costante e professionale con risultati reali sui social network, in particolare su *Facebook*“.

“Quest’ultimo è la scommessa vincente, almeno per un bel po’ di anni a venire – fa notare Francesca – . I numeri parlano chiaro e andremo sempre a salire. *Facebook* assorbe oltre il 75% del budget pubblicitario online, con quasi due miliardi di utenti attivi ogni mese e una crescita molto più veloce rispetto a quella di Google. *Facebook*, ad oggi, è senza dubbio il migliore investimento del proprio tempo e delle proprie risorse di marketing”.

“Una risorsa di business grandiosa oggi è anche *Instagram* che – aggiunge la professionista della comunicazione – dopo essere stato acquisito da *Facebook*, è divenuto ben presto virale. Con oltre 95 milioni di foto caricate in un solo giorno e cinquecento milioni di utenti attivi, rappresenta infatti una piattaforma di business potentissima”.

Francesca tuttavia non ha affatto abbandonato il mondo della moda e annuncia sorprese per il 2020. *(red.)*