



VINITALY CHIUDE CON 125 MILA PRESENZE DA 145 NAZIONI

10 Aprile 2019 

VERONA - La 53esima edizione di Vinitaly ha chiuso oggi a Verona registrando 125 mila presenze da 145 nazioni. Un dato in linea con l'edizione precedente, mentre sono aumentati invece qualità e numero dei buyer esteri accreditati: +3%, per un totale di 33 mila presenze.

“È stato il Vinitaly più grande di sempre con 4.600 aziende, 130 in più dell'anno scorso e 100mila metri quadrati espositivi netti, ma da domani saremo già al lavoro per migliorare ancora” ha detto il presidente di Veronafiere, **Maurizio Danese**.

“Continua - ha aggiunto - la focalizzazione sulla selezione di visitatori verso una presenza sempre più professionale e internazionale. A riprova di questo, sono aumentate di 20mila, per un totale di 80 mila, le presenze di wine lover al fuori salone di Vinitaly and the City”.

“Registriamo molta soddisfazione da parte degli espositori - ha proseguito - e questo significa che la svolta intrapresa nel 2016 è la direzione da seguire”.

Il direttore generale, **Giovanni Mantovani**, ha osservato che una delle cifre di questa edizione di Vinitay “è stata sicuramente l'internazionalità, con l'ulteriore incremento del 3% dei top buyer presenti tra i padiglioni”.

“Merito - ha proseguito Mantovani - delle ulteriori risorse investite sull'attività di incoming, con la selezione e gli inviti da 50 paesi target e la collaborazione con Agenzia Ice. Nella top five delle provenienze degli operatori primeggiano gli Stati Uniti (+2% sul 2018), seguiti da Germania (+4%), Regno Unito (+9%), Cina (+3%) e Canada (+18%). Su questo fronte molte bene il Giappone (+11%): un risultato che, sommato agli altri registrati dal Far East, supporta la nostra scelta di creare un nuovo strumento di promozione permanente dedicato all'Asia”.

“Ma questo - ha concluso Mantovani - è stato anche un Vinitaly sempre più digital e connesso che ha certificato la centralità nella nostra community globale della directory online in nove lingue che conta più di 4.500 aziende e 18mila vini (aumentati del 20%) e ha registrato oltre 1 milione di visite nelle ultime due settimane”.

Ad integrare e ampliare l'offerta di Vinitaly ci sono state contemporaneamente, come ogni anno Sol&Agrifood, la manifestazione di Veronafiere sull'agroalimentare di qualità ed Enolitech, rassegna su accessori e tecnologie per la filiera oleicola e vitivinicola, a cui quest'anno si è affiancata Vinitaly Design, che ha proposto prodotti e accessori che



completano l'offerta legata alla promozione del vino e all'esperienza sensoriale. La 54esima edizione di Vinitaly è in programma dal 19 al 22 aprile 2020.