

VINITALY, ECCO LE NUOVE ETICHETTE DI COLLEFRISIO PREMIATE DALLA PACKAGING COMPETITION

4 Aprile 2023

di Redazione



VERONA – Un Montepulciano d’Abruzzo frutto di una selezione delle uve in vigna e affinato un anno e mezzo in barrique e un Pecorino vinificato dopo due giorni di contatto con le bucce sono i due nuovi prodotti che Collefrisio ha presentato al Vinitaly.

Due bottiglie che si sono distinte anche per le loro etichette avendo conquistato il riconoscimento “Etichetta d’argento” della 27esima edizione della **Vinitaly Design International Packaging Competition** nella categoria confezioni di vini bianchi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica.

“Siamo sempre stati attenti al packaging, quest’anno grazie al nostro grafico siamo riusciti a dare una personalizzazione anche al vetro con una bottiglia disegnata appositamente per noi”, spiega **Amedeo De Luca**, titolare dell’azienda di Frisa (Chieti) insieme ad **Antonio Patricelli**.

“È stato un Vinitaly affollato di professionisti”, aggiunge soddisfatto Patricelli. “Ci aspetta un gran lavoro al rientro, cercando di materializzare tutte le parole spese in questi giorni”.

“La nostra è un’azienda che era poco presente sul mercato locale, con la pandemia ci siamo ristrutturati per il mercato nazionale e in questi due anni abbiamo fatto un grande lavoro”, spiega. “Adesso le proporzioni sono cambiate e l’Italia è diventato il mercato più importante anche se l’Asia continua a rappresentare una grande fetta di mercato”.

pubbliredazionale