



Il mercato del vino nella grande distribuzione, il punto al Vinitaly

20 Marzo 2025 

VERONA – Se è vero che il mercato del vino nella grande distribuzione è in sofferenza dal 2022, resta il fatto che dal secondo semestre del 2023 ha cominciato a registrare un leggero miglioramento, poi proseguito nel 2024 e che potrebbe continuare nel 2025.

Alcune categorie di vino riacquistano, forse inaspettatamente, il segno positivo, dopo aver chiuso l'anno passato in negativo, e i vini a denominazione sembrano seguire un andamento peculiare.

Inoltre, la disaffezione nei confronti del vino da parte dei giovani sembra una tendenza destinata a consolidarsi: quali saranno le strategie che le cantine e i retail metteranno in atto per contrastare questo fenomeno e, parallelamente, fidelizzare chi il vino non ha mai smesso di acquistarlo nei supermercati?

Di questo e di tanto altro si parlerà nel corso della tradizionale tavola rotonda, organizzata da Veronafiore, in cui verrà presentato lo studio analitico “Circana per Vinitaly” basato sui dati aggiornati provenienti da supermercati e discount.

Si discuterà di stato generale di vino e spumante nel 2024: chiusura anno, spiegazioni di quanto accaduto, prospettive per l'anno in corso; andamento prime settimane 2025; classifiche vini più venduti nella GDO per Regione: andamento e prospettive; segmenti che si fanno notare per la crescita e motivazioni trainanti tale crescita; segmenti che si fanno notare per la decrescita e motivazioni trainanti tale decrescita; overview sul mondo light/dealcolato per le categorie che sperimentano questo tipo di consumi (es. birra e spumante) e riflessioni sulle prospettive per il Vino light/dealcolato; strategie per contrastare la disaffezione dei giovani e fidelizzare gli aficionados.

La ricerca, presentata da **Virgilio Romano**, business insight director di Circana, verrà commentata da Federvini con **Mirko Baggio**, responsabile Vendite Gdo di Villa Sandi, Unione Italiana Vini con **Francesca Benini**, sales & marketing director di Cantine Riunite & CIV, Conad con **Simone Pambianco**, national category manager Coop Italia, **Eleanna Pizzinelli**, responsabile Beverage & Frozen Foods di Carrefour Italia, **Lorenzo Cafissi**, responsabile Beverage Alcolico MD, e **Marco Usai**, Wine Specialist.

Modererà **Andrea Meneghini**, direttore GDONews.