

## Vinality, Casal Thaulero al salone del vino con referenze storiche e nuove linee per conquistare il mercato

23 Aprile 2025



VERONA – Sud America. È questo uno dei mercati emergenti su cui la nuova Casal Thaulero, la cantina cooperativa rinata a Ortona (Chieti) nel 2005 che ha ripreso una storia iniziata già nel 1800 nel nome di **Giovanni Thaulero**, pioniere della viticoltura in Abruzzo.

“I nostri vini sono molto apprezzati nel mercato italiano e in quello estero”, ha detto il presidente **Domenico Bomba** al Vinality, la fiera internazionale del vino che ha evidenziato “un Abruzzo che ha sempre più appeal”.

Con una storia salda alle spalle, Casal Thaulero “è attentissima a seguire le indicazioni che vengono dai clienti e dal mondo del vino”, chiarisce Bomba, “ecco perché il lavoro è sempre costante sulle etichette, sul packaging e sul vino stesso e i risultati che otteniamo sono confortanti”.

È proprio per rispondere alle richieste di mercato che nasce Miravigna, una linea “con bottiglia satinata, tappo in vetro ed etichetta trasparente”. La linea è Igt Abruzzo (la nuova indicazione geografica regionale che con il modello Abruzzo varato dal Consorzio Tutela Vini

d'Abruzzo ha cancellato le 8 esistenti prima): "Attenti a questo, lavoriamo su etichette, su packaging e sul vino e i risultati sono confrontanti. La linea è da tre prodotti, il bianco, blend di Pecorino, Trebbiano e Sauvignon, il rosso da Montepulciano e Merlot e il rosato dallo stile provenzale a base di uve Montepulciano".

Poi c'è il Metodo Classico, dimostrazione "che in Abruzzo si possono fare bollicine importanti, sia bianche che rosè", dice ancora Bomba.

Tra i vini simbolo di Casal Thaulero c'è poi la linea Orsetto, nata con Casal Thaulero, a base di vitigni autoctoni, "rinnovata nella sua etichetta e che identifica l'Abruzzo al cento per cento, a cominciare dall'orsetto che richiama l'orso marsicano", conclude il presidente.





*pubbliredazionale*