



Il Consorzio del vino Brunello di Montalcino al Vinitaly 2026 con 120 aziende e 3 masterclass in programma

30 Marzo 2026 

MONTALCINO – Verona raccoglie il testimone nell’ultima tappa della maratona fieristica 2026 corsa dal Consorzio del vino Brunello di Montalcino, che dal 12 al 15 aprile taglierà il traguardo della 58^a edizione di Vinitaly. Dopo Parigi e Düsseldorf ma anche Benvenuto Brunello New York e Londra, saranno 120 le aziende ilcinesi presenti, di cui 60 con stand propri, all’interno della consueta collettiva allestita su oltre 800 metri quadrati, nel padiglione 9 di Veronafiere (dall’isola B4 all’isola B8).

A fare da apripista al programma, sabato 11 aprile alle Gallerie Mercatali, la super preview di OperaWine con 15 cantine di Montalcino, selezionate dalla rivista di settore americana Wine Spectator tra le 150 italiane simbolo dell’eccellenza enoica del Belpaese.

Si prosegue domenica 12 aprile alle 10,00 nella sala degustazione consortile con “Montalcino ten year Challenge 2011 – 2021”, l’ormai tradizionale focus – riservato e su invito – condotto dal Master of Wine **Gabriele Gorelli** con uno sguardo al passato e una prospettiva sul futuro del principe dei rossi toscani attraverso il confronto tra le annate 2011 e 2021.

Lunedì 13 aprile alle ore 10,00 nella sala degustazione consortile l’attenzione si sposta sul Rosso di Montalcino con “Rosso di Montalcino: indipendenza di un vino contemporaneo”, sotto la guida del divulgatore enoico e formatore **Francesco Saverio Russo**. Chiude il palinsesto, martedì 14 aprile, un excursus storico dedicato alla Riserva, con un viaggio a ritroso di oltre quarant’anni.

“Illustrious Legacy: Brunello di Montalcino and Vintage Personality”, infatti, è la masterclass che propone una selezione di annate rappresentative, attraversando diversi decenni di storia della denominazione. Dalle vendemmie più storiche – il millesimo più veterano in degustazione è del 1985 – fino alle espressioni più recenti, l’incontro, ancora una volta condotto dal MW Gorelli alle 15,30 al padiglione 10, sala C offrirà uno sguardo sulla profondità e sulla continuità stilistica del Brunello di Montalcino Riserva.

Il Consorzio sarà poi main sponsor per la tipologia vini rossi in occasione della Vinitaly and the Night di martedì 14 aprile in programma alle Gallerie Mercatali.

Inoltre, per tutta la durata di Vinitaly allo stand consortile sono in agenda incontri b2b e degustazioni su appuntamento. In assaggio all’enoteca collettiva, più di 200 etichette delle



ultime annate arrivate sul mercato, il Brunello di Montalcino 2021, la Riserva 2020 e il Rosso di Montalcino oltre ad ulteriori millesimi e le altre due produzioni della denominazione, il Moscadello e il Sant'Antimo.