



Loquis porta il travel podcasting a Vinitaly 2026: focus su enoturismo e valorizzazione delle cantine

10 Aprile 2026 

ROMA – Loquis, la prima piattaforma al mondo di travel podcast geolocalizzati – che nel corso del 2025 ha superato i 10 milioni di ascolti complessivi e gli oltre 2,2 milioni di ascoltatori unici – sarà presente a Vinitaly 2026, in programma a Verona dal 12 al 15 aprile, per presentare le potenzialità del travel podcasting applicato al mondo del vino e dell'enoturismo.

All'interno della più importante manifestazione internazionale dedicata al settore vitivinicolo, Loquis porterà la propria visione su come i contenuti audio geolocalizzati possano diventare uno strumento concreto per valorizzare le cantine, i territori e le filiere produttive, trasformando la visita in un'esperienza narrativa e immersiva. Attraverso podcast ascoltabili direttamente nei luoghi di produzione, le aziende vinicole possono raccontare la propria storia, i processi produttivi, il legame con il territorio e le persone che ne fanno parte, arricchendo l'esperienza dei visitatori e creando nuove forme di connessione con il pubblico.

La partecipazione a Vinitaly sarà anche l'occasione per presentare “Wine Stories – La voce della tua Cantina”, un servizio che consente a imprenditori, enologi e produttori di raccontarsi attraverso contenuti audio geolocalizzati, integrando lo storytelling nelle strategie di accoglienza e promozione. Un approccio che si inserisce in un contesto in cui l'enoturismo è sempre più percepito come leva strategica per le aziende vitivinicole, chiamate a strutturare esperienze capaci di generare valore, relazione e fidelizzazione.

Il tema sarà al centro anche di uno degli appuntamenti in programma all'interno di Vinitaly Tourism, l'area dedicata all'enoturismo: domenica 12 aprile alle ore 11,30 **Bruno Pellegrini**, ceo di Loquis, interverrà nel panel “Progettare l'Enoturismo: trasformare l'ospitalità in unità strategica di business per le cantine”, a cura di **Silvia Ghirelli**, docente e consulente di Wine Hospitality, insieme ad altri esperti del settore. L'incontro sarà dedicato all'evoluzione dell'accoglienza in cantina, sempre più orientata a modelli strutturati, misurabili e integrati con il turismo, con un focus su strumenti, processi e opportunità di sviluppo per le imprese del comparto.

In un contesto in cui l'enoturismo rappresenta una leva di sviluppo strategica per le aziende vitivinicole e per i territori, Loquis si propone come abilitatore di nuove forme di fruizione e racconto, capaci di unire tecnologia, contenuti e esperienza diretta. La partecipazione a Vinitaly si inserisce in questo percorso, con l'obiettivo di dialogare con operatori del settore,



cantine e stakeholder e contribuire alla costruzione di modelli innovativi per la valorizzazione del patrimonio enologico italiano.