



Sulla Torre dei Lamberti il Cerasuolo d'Abruzzo coi brindisi panoramici dà il via al Vinitaly and the City

10 Aprile 2026 

VERONA – L'Abruzzo del vino conquista Verona e si prende la scena in occasione del Vinitaly, puntando i riflettori su uno dei suoi prodotti simbolo: il Cerasuolo d'Abruzzo. Da oggi e fino a domenica 12 aprile, nell'ambito della manifestazione "Vinitaly and the City", evento che anticipa l'apertura ufficiale della fiera internazionale dedicata al settore enologico (da domenica 12 a mercoledì 15 aprile), il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo porta in vetrina infatti il celebre rosato nella suggestiva cornice della Torre dei Lamberti.

A 84 metri d'altezza, tra le storiche campane Rengo e Marangona, prenderà forma un'esperienza unica: un brindisi panoramico pensato per valorizzare e promuovere il Cerasuolo d'Abruzzo, simbolo di qualità e identità del territorio abruzzese. L'iniziativa rappresenta uno dei momenti più evocativi del programma, capace di unire paesaggio, cultura e tradizione vitivinicola.

"Il Cerasuolo d'Abruzzo", dice **Alessandro Nicodemi**, presidente del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, "sta vivendo una fase molto interessante. È un vino contemporaneo, gastronomico, capace di accompagnare cucine diverse e stili alimentari più leggeri. Rappresenta oggi una delle espressioni più dinamiche della nostra produzione e un'alternativa sempre più apprezzata anche sui mercati internazionali".

I vini abruzzesi saranno protagonisti sulla Torre dei Lamberti per l'intero weekend, da venerdì a domenica, con i "Brindisi da Cartolina", appuntamenti aperti al pubblico di Vinitaly and the City che promettono di unire degustazione e spettacolarità, offrendo ai visitatori un punto di vista privilegiato sul cuore di Verona e sull'eccellenza enologica abruzzese.

"Con questa doppia presenza – sostiene il vice presidente della Regione Abruzzo con delega all'agricoltura **Emanuele Imprudente** – consolidiamo un modello di promozione integrata che unisce vino, agroalimentare e cultura. La partecipazione a 'Vinitaly and the City' rappresenta un ulteriore investimento sulla visibilità del nostro territorio, a beneficio delle imprese, del turismo e della crescita complessiva dell'Abruzzo. Il Cerasuolo, prima denominazione italiana dedicata esclusivamente ai vini rosati e istituita nel 2010, attraversa oggi una fase particolarmente positiva. Con una produzione che raggiunge i 12 milioni di bottiglie, si conferma leader nazionale per volumi nel segmento dei rosati Doc. I dati del 2025 evidenziano inoltre una crescita costante, con un incremento del 10% dell'imbottigliato rispetto all'anno precedente".



Il servizio video è a cura dell'Ufficio stampa della Regione Abruzzo