



Vinitaly Tourism, all'incontro sull'enoturismo anche le Strade del vino e dell'olio

9 Aprile 2026 

VERONA – La Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia partecipa a “Le sfide dell'enoturismo”, incontro inserito nel nuovo format Vinitaly Tourism nell'ambito del Vinitaly, in programma il prossimo lunedì 13 aprile presso la Sala Vivaldi di Veronafiere.

L'evento rappresenta un momento di confronto strategico sul ruolo sempre più centrale dell'enoturismo come leva di sviluppo competitivo per i territori vitivinicoli. Il panel riunisce esperienze italiane e internazionali per analizzare le principali sfide del settore, con un focus su sostenibilità, innovazione e nuovi modelli di governance territoriale.

La Federazione interverrà nella seconda sessione, “Il futuro dell'enoturismo: sostenibilità e innovazione nelle strade del vino”, portando il punto di vista delle Strade del Vino italiane, realtà che da anni rappresentano una rete fondamentale per la valorizzazione integrata dei territori, delle produzioni locali e delle comunità.

“In un contesto in cui l'enoturismo evolve da attività complementare a vero asset strategico per le aziende e territorio – sottolinea il presidente della Federazione **Paolo Morbidoni** – è fondamentale rafforzare il ruolo delle Strade del Vino come infrastrutture territoriali capaci di connettere imprese, istituzioni e visitatori. Le sfide future richiedono una visione condivisa che sappia coniugare autenticità, sostenibilità e innovazione e da questo punto di vista le ‘Strade’ sono un brand internazionale, unanimemente riconosciuto, portatrici in Italia di una esperienza ormai trentennale che può rappresentare una risorsa decisiva per l'organizzazione di una accoglienza diffusa e qualificata”.

In questo contesto, l'iniziativa di Verona, attraverso la presentazione di esperienze e buone pratiche provenienti da diverse regioni italiane e contesti internazionali, costituisce per la Federazione un contributo alla definizione di nuove prospettive per lo sviluppo dell'enoturismo, evidenziando il valore delle reti locali e la necessità di politiche coordinate a livello nazionale ed europeo.

La partecipazione a Vinitaly Tourism si inserisce in un percorso più ampio di impegno della Federazione nazionale volto a rafforzare il sistema delle Strade del Vino come motore di crescita sostenibile, promozione culturale e attrattività turistica dei territori italiani.