

18 Ottobre 2021

VERONA - "Si esce da un periodo non semplice dal quale non solo ci siamo difesi ma siamo riusciti a migliorare le nostre posizioni sui mercati, il canale della grande distribuzione ha dato una mano importante a mantenere i livelli di produzione. Dobbiamo fare in modo che non si torni indietro, bisogna lavorare sempre di più per fare in modo che l'Abruzzo sia conosciuto, dobbiamo farlo attraverso l'enoturismo e una rete che faccia sistema, la App Percorsi che abbiamo costruito va in questa direzione".

Così **Valentino Di Campli**, presidente del Consorzio di tutela vini d'Abruzzo, al Vinitaly Special edition, a cui partecipano una ventina di aziende vinicole abruzzesi che tornano a raccontarsi tra i padiglioni di Verona Fiere, con *Virtù Quotidiane* che come sempre segue l'evento con dirette video e approfondimenti sul posto offrendo un servizio unico.

Più di 400 aziende e consorzi espositrici tra i più prestigiosi dell'Italia enoica, 3 padiglioni occupati (4, 5 e 6), 200 top buyer esteri selezionati direttamente da Veronafiere e Ice Agenzia provenienti da 35 nazioni, oltre a quelli accreditati dalle aziende o a partecipazione diretta, un programma di 50 degustazioni e 12 convegni. Sono questi i numeri dell'iniziativa business & professional, che si svolge in contemporanea anche con Enolitech, Sol&Agrifood; mentre lunedì 18 e martedì 19 nel PalaExpo di Veronafiere va in scena anche wine2wine business forum che presenta più di 100 relatori internazionali, 17 aree tematiche, più di 1.500 operatori e manager, 70 speed meeting sulle tematiche più attuali del momento per le aziende e la community del vino.

Oltre agli operatori selezionati della domanda italiana (Gdo, enoteche e Horeca), la campagna di incoming altamente specializzata e profilata, realizzata da Veronafiere e Ice-Agenzia, registra la presenza alla Special Edition di buyer provenienti tra alcune delle piazze attualmente più strategiche per il vino tricolore: dai consolidati Stati Uniti alla Cina, dal Regno Unito al Canada, dai Paesi Balcanici alla Russia, fino alla Polonia, al Kazakistan e ai Paesi del Nord Europa, mentre Germania, Francia e Svizzera guidano le principali delegazioni europee.

Vinitaly Special Edition rappresenta il terzo evento dedicato all'industria del vino messo in campo da Veronafiere, dopo Vinitaly OperaWine e Vinitaly Preview, nel percorso di avvicinamento alla 54esima edizione di Vinitaly, in programma a Verona dal 10 al 13 aprile 2022.

Una manifestazione in versione smart e sicura (accesso solo con Green pass), firmata dal brand fieristico leader del settore per accelerare la ripresa del vino tricolore e delle aziende italiane sui mercati obiettivo.

Dall'Abruzzo nello spazio del Consorzio di tutela vini le aziende Citra, Casal Thaulero, Cantina Tollo, Cantina Orsogna, Colle Moro, San Lorenzo, Marramiero, Di Sipio, Talamonti, Ettore Galasso, Terzini, Cantina Frentana, Collefrisio e The Family Estates. Un altro piccolo gruppo di cantine partecipa fuori dall'area consortile.

I VIDEO IN DIRETTA DELLA SECONDA GIORNATA